

# Relatório de Sustentabilidade 2023



ANCEZKI

## EQUIPE TÉCNICA - AKVO

**Jean Carlos Budke**

Diretor de Estratégia

**Thomaz Alex Tomazoni**

Diretor Técnico

**Adriano Antonio Ziger**

Diretor de Operações e RH

**Francine Cenzi**

Coordenadora de Sustentabilidade

**Andressa Warken**

Analista de Sustentabilidade

**Leticia Chiapetti Vendrame**

Analista de Sustentabilidade

**Michele de Oliveira**

Designer Gráfica

**Anieli Silva**

Marketing e comunicação



# MANIFESTO A SUSTENTABILIDADE ANCEZKI

Na Ancezki, acreditamos que a sustentabilidade não é apenas uma escolha, mas um compromisso com o futuro. Nossos valores estão profundamente enraizados na responsabilidade ambiental, social e de governança (ESG), guiando cada aspecto de nossa operação.

As matérias-primas usadas na produção de nossos móveis, por exemplo, são originadas de fontes sustentáveis e certificadas, o que garante que nossas práticas de produção respeitem e preservem o meio ambiente. Implementamos processos de fabricação que minimizam o desperdício e promovem a reciclagem, desde o uso eficiente de materiais até a gestão responsável de resíduos. Além disso, nossa produção artesanal não só assegura a qualidade e durabilidade dos móveis, mas também reduz o impacto ambiental, evitando a massificação e promovendo o uso consciente dos recursos naturais.

Em outra ótica, valorizamos as pessoas e as comunidades onde estamos inseridos. Nossa empresa se dedica a oferecer condições justas e seguras para nossos artesãos, promovendo o desenvolvimento de habilidades e o crescimento pessoal. Trabalhamos em parceria com comunidades locais, gerando emprego e apoiando iniciativas sociais que beneficiam a sociedade como um todo.

Acreditamos que a sustentabilidade também envolve criar impacto positivo

na vida das pessoas, garantindo que cada peça de mobiliário que produzimos carregue histórias de trabalho digno e respeito humano.

A ética e a transparência também são fundamentais na Ancezki. Adotamos práticas de governança que asseguram a integridade e a responsabilidade em todas as nossas operações. Mantemos o diálogo aberto, garantindo que nossas ações sejam alinhadas com os interesses de nossos clientes, colaboradores e parceiros. Estamos comprometidos em fornecer produtos que não só atendam às expectativas de qualidade, mas que também sejam fabricados de maneira justa e sustentável.

Nossa missão, por fim, vai muito além de fabricar móveis; queremos criar peças que contem e construam histórias de cuidado e atenção. Cada móvel que sai de nosso ateliê é uma prova de que é possível unir beleza, funcionalidade e responsabilidade em um único produto. Convidamos você a fazer parte dessa jornada conosco, valorizando um futuro mais sustentável e ético.

ANCEZKI

[www.ancezki.com.br](http://www.ancezki.com.br)

@ancezki.moveis

Tel.: (54) 9.9905-3046

# DIAGNÓSTICO DE MATURIDADE ESG

Este relatório contempla o diagnóstico do estágio de maturidade ESG da organização, além de planos de ação com práticas a serem incorporadas na cadeia de valor, que auxiliarão a empresa nas tomadas de decisão em sua jornada ESG.

## O QUE É ESG?

A sigla ESG (*Environmental, Social and Governance*, do inglês) é um conjunto de critérios ambientais, sociais e de governança considerados na avaliação de riscos, oportunidades e respectivos impactos de uma organização, com o objetivo de nortear atividades, negócios e investimentos sustentáveis. As três dimensões são interdependentes e se complementam, permitindo uma abordagem holística e equilibrada da sustentabilidade corporativa.



## OS TRÊS PILARES DO ESG

### E - AMBIENTAL



Medidas para proteger e preservar o meio ambiente, como mitigação das mudanças climáticas e conservação dos recursos naturais.

### S - SOCIAL



Consideração dos impactos sociais das atividades empresariais, como igualdade, diversidade, saúde e segurança dos funcionários e envolvimento com as comunidades locais.

### G - GOVERNANÇA



Práticas de gestão transparentes, éticas e responsáveis, incluindo integridade corporativa, prestação de contas, liderança eficaz e estruturas de tomada de decisão equitativas.

# PASSOS PARA INCORPORAR O ESG NA ORGANIZAÇÃO



Adaptado de: ABNT PR 2030

# ESTÁGIOS DE MATURIDADE ESG ABNT PR 2030

O modelo aplicado para a avaliação de maturidade ESG da organização visa compreender o nível de integração e eficácia das práticas ambientais, sociais e de governança adotadas pela organização. O diagnóstico está baseado na metodologia descrita na ABNT PR 2030 e executado no módulo ESG disponível da plataforma on-line AKVO ESG.

De acordo com a Norma, os **níveis de maturidade ESG** são classificados em cinco estágios de evolução, contemplando uma abordagem cumulativa, conforme descrito a seguir:



## ESTÁGIO 1 – ELEMENTAR

As ações ainda não podem ser consideradas ESG, pois a organização restringe-se ao atendimento da legislação e requisitos regulamentares ou trata o critério de forma iniciante.

## ESTÁGIO 2 – NÃO INTEGRADO

Neste estágio as ações ainda não podem ser consideradas ESG, visto que a organização aborda o critério de forma inicial por meio práticas dispersas, ainda não incorporadas satisfatoriamente com a gestão.

## ESTÁGIO 3 – GERENCIAL

A organização estabelece processos estruturados, mecanismos de controle e de melhoria contínua integrados ao modelo de gestão.

## ESTÁGIO 4 – ESTRATÉGICO

A organização entende os riscos relacionados ao negócio e seus impactos positivos e negativos, considerando-os na decisões estratégicas. A organização estabelece objetivos e metas, comunicando seus resultados, além de promover o engajamento das partes interessadas.

## ESTÁGIO 5 – TRANSFORMADOR

A organização apresenta o ESG como base de seu modelo estratégico de negócio e opera para impactar e influenciar outras organizações no fortalecimento dessa pauta. Apresenta liderança e busca protagonismo frente ao seu setor de atividade e cadeia de valor.

Estágios de maturidade dos critérios ESG  
Adaptado de: ABNT PR 2030

# TEMAS E CRITÉRIOS ESG AVALIADOS

Para realizar a análise dos níveis de maturidade da instituição foram considerados 5 temas para cada um dos três eixos da sustentabilidade corporativa. Por fim, cada tema contempla de 13 a 15 critérios relevantes (ABNT PR 2030), conforme descrito a seguir:

## E - AMBIENTAL

### MUDANÇAS CLIMÁTICAS

**1 - Mitigação de emissões de gases de efeito estufa (GEE):** Reduzir as emissões de gases de efeito estufa na atmosfera é um passo vital para limitar as mudanças climáticas globais. Isso pode ser feito de várias maneiras, como a transição para fontes de energia renováveis, o aumento da eficiência energética ou uso de tecnologias mais limpas, entre outras.

**2 - Adaptação às mudanças climáticas:** A relevância dos riscos climáticos é menor quando há capacidade de se adaptar a esses impactos. Para isso são necessárias medidas que visam reduzir a vulnerabilidade dos sistemas naturais e humanos em relação aos efeitos das mudanças climáticas.

**3 - Eficiência energética:** Refere-se a relação entre o produto ou serviço e a energia consumida para alcançá-lo. A melhoria da eficiência energética implica em realizar a mesma tarefa com menos energia ou realizar mais tarefas com a mesma quantidade de energia consumida.

### RECURSOS HÍDRICOS

**4 - Uso da água:** A água é um recurso essencial para as atividades econômicas, sendo crucial a adoção de práticas responsáveis e eficientes de uso da água. É fundamental que as empresas identifiquem e gerenciem os riscos hídricos que podem afetar seu crescimento e viabilidade.

**5 - Gestão de efluentes:** A gestão de efluentes refere-se a forma como a organização trata seus despejos líquidos, industriais e sanitários, antes de serem lançados em corpos hídricos ou receptores.

### BIODIVERSIDADE E SERVIÇOS ECOSISTÊMICOS

**6 - Conservação e uso sustentável da biodiversidade:** Planejar estrategicamente a conservação e o uso sustentável da biodiversidade implicam em utilizar seus componentes de forma sustentável, evitando sua redução a longo prazo e garantindo seu potencial para atender as necessidades das próximas gerações.

**7 - Uso sustentável do solo:** O uso sustentável do solo consiste em adotar práticas e técnicas que visam preservar sua qualidade física, química e biológica, garantindo a manutenção de seus serviços ecossistêmicos e prevenindo riscos financeiros por efeitos adversos.

### ECONOMIA CIRCULAR E GESTÃO DE RESÍDUOS

**8 - Economia circular:** Sistema econômico com fluxo de recurso, por meio da recuperação, retenção ou adição de valor a eles, ao mesmo tempo em que contribui para o desenvolvimento sustentável. Busca otimizar o uso dos recursos em toda a cadeia de valor, com maior eficiência e valor agregado.

**9 - Gestão de Resíduos:** Resíduos são materiais resultantes de atividade humana, cuja destinação final se procede nos estados sólido ou semissólido, além de gases e líquidos com lançamento inviável na rede de esgoto. Sua gestão inadequada pode gerar impactos ambientais indesejados.

## GESTÃO AMBIENTAL E PREVENÇÃO DA POLUIÇÃO

**10 - Gestão ambiental:** A gestão ambiental visa, por meio do cumprimento da legislação e do uso consciente dos recursos naturais, equilibrar a prevenção de poluição e a proteção ambiental com as necessidades econômicas e sociais. A ferramenta SGA (Sistema de Gestão Ambiental) serve de auxílio para as empresas nesta jornada.

**11 - Prevenção da poluição sonora (ruídos e vibrações):** Quando a pressão sonora de uma fonte é considerada desagradável para as pessoas do entorno ou quando interfere no comportamento dos animais, caracteriza-se como poluição sonora. É de responsabilidade da organização prevenir que suas fontes de ruído afetem seu entorno.

**12 - Qualidade do ar (emissão de poluentes):** A qualidade do ar depende da interação entre as emissões de poluentes e a capacidade de dispersão atmosférica. Quando a contaminação do ar pelo lançamento de poluentes ocorre em níveis acima do permitido, é considerado poluição atmosférica.

**13 - Gerenciamento de áreas contaminadas:** Uma área é considerada contaminada quando há comprovação de poluição ou contaminação pela presença de substâncias ou resíduos. É importante gerenciar estas áreas para diminuir os riscos à saúde humana, a segurança da população e do meio ambiente.

**14 - Produtos perigosos:** Toda substância ou mistura de substâncias que podem causar danos à saúde humana, segurança pública ou meio ambiente, caracteriza um produto perigoso. A gestão dos riscos destes produtos deve envolver medidas preventivas e o controle dos riscos.

## S - SOCIAL

### DIÁLOGO SOCIAL E DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL

**1 - Investimento social privado:** Investimento Social Privado é quando empresas e indivíduos investem recursos financeiros e técnicos em projetos sociais, culturais e ambientais. Exemplos incluem doações para ONGs, patrocínio de eventos beneficentes e ações de voluntariado.

**2 - Diálogo e engajamento das partes interessadas:** Diálogo e engajamento das partes interessadas é quando uma empre-

sa conversa e trabalha em conjunto com seus clientes, funcionários e comunidade, através de pesquisas de satisfação, fóruns de discussão, audiências públicas, entre outros.

**3 - Impacto social:** O impacto social é a mudança positiva que um projeto ou uma atividade têm na sociedade, como melhoria na qualidade de vida e preservação ambiental, através de programas de voluntariado, redução de emissões de carbono e doação para ONGs.

## DIREITOS HUMANOS

**4 - Respeito aos direitos humanos:** Respeitar os direitos humanos significa agir de forma ética e justa com seus colaboradores, clientes e sociedade, oferecendo um ambiente de trabalho seguro e saudável evitando qualquer tipo de discriminação.

**5 - Combate ao trabalho forçado ou compulsório:** Para combater o trabalho forçado ou compulsório em empresas, é importante garantir que todos os colaboradores tenham liberdade de escolha e segurança no trabalho, sem ameaças ou penalidades estabelecidas por meio de um contrato de trabalho.

**6 - Combate ao trabalho infantil:** O trabalho infantil é caracterizado pelo emprego de crianças e adolescentes em atividades econômicas onde ocorre a exploração e comprometimento de seu desenvolvimento físico, emocional, social e educacional constituindo uma grave violação dos direitos humanos. O combate dessa prática em empresas é fundamental para garantir o direito de acesso à educação e proteção das crianças.

## DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

**7 - Políticas e práticas de diversidade e equidade:** Políticas e práticas de diversidade e equidade em empresas são medidas adotadas para garantir um ambiente de trabalho inclusivo e justo, respeitando a diversidade de gênero, raça, idade, orientação sexual e outras características, promovendo igualdade de oportunidades, remuneração e tratamento justo.

**8 - Cultura e promoção da inclusão:** Práticas de inclusão estão relacionadas com a criação de um ambiente de trabalho mais plural, acolhedor e respeitoso para todas as pessoas independentemente de suas diferenças.

## RELAÇÕES E PRÁTICAS DE TRABALHO

**9 - Desenvolvimento profissional:** O desenvolvimento profissional é entendido como o aprimoramento de habilidades e conhecimentos através de treinamentos, mentorias, programas de carreira ou feedbacks construtivos de uma empresa e seus colaboradores.

**10 - Saúde e segurança ocupacional:** Saúde e Segurança Ocupacional é o conjunto de atividades, normas, procedimentos e medidas preventivas a serem adotadas pelas organizações garantindo a proteção física e mental dos colaboradores no ambiente de trabalho, evitando acidentes e doenças ocupacionais.

**11 - Qualidade de vida:** Qualidade de vida se refere ao bem-estar físico, mental e social de uma pessoa, influenciados pelo equilíbrio entre vida pessoal e profissional. A qualidade de vida no trabalho diz respeito ao ambiente e condições que a empresa proporciona aos seus colaboradores.

**12 - Liberdade de associação:** A liberdade de associação é o direito dos colaboradores a criar e afiliar-se a organizações sindicais da mesma categoria para defender seus direitos e interesses com outras empresas. A liberdade de associação constitui um dos direitos fundamentais do trabalho.

**13 - Política de remuneração e benefícios:** As políticas de remuneração em uma empresa referem-se à maneira como os colaboradores são recompensados pelo seu trabalho, incluindo benefícios como recompensas financeiras ou não financeiras, bônus, bem como planos de cargos e salários.

## PROMOÇÃO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL NA CADEIA DE VALOR

**14 - Relacionamento com consumidores e clientes:** O relacionamento com consumidores e clientes é o conjunto de ações

que empresas adotam na interação com seu mercado consumidor, buscando atender suas necessidades e solucionar problemas. Isso inclui desde o atendimento ao cliente até a criação de programas de fidelidade e ações pós-venda.

**15 - Relacionamento com os fornecedores:** A forma como a empresa interage e negocia com seus parceiros de negócios define o seu relacionamento com fornecedores. É importante manter uma relação ética e transparente, visando a qualidade dos produtos e serviços oferecidos.

## G - GOVERNANÇA

### GOVERNANÇA CORPORATIVA

**1 - Estrutura e composição da governança corporativa:** É um sistema pelo qual as organizações são dirigidas, administradas e controladas, e diz respeito às pessoas, processos e políticas internas.

**2 - Propósito e estratégia em relação à sustentabilidade:** O propósito e a estratégia devem permear todos os níveis da organização, servindo como norteadores das decisões na gestão dos impactos abrangendo as dimensões ambiental, social e de governança.

### CONDUTA EMPRESARIAL

**3 - Compliance, programa de integridade e práticas anticorrupção:** Compliance é um conjunto de práticas que buscam melhores resultados para a organização. Por meio do compliance a empresa reconhece as suas obrigações de modo a prevenir, detectar e corrigir atos ilícitos, mantendo a cultura de integridade no ambiente organizacional.

**4 - Práticas de combate à concorrência desleal:** A concorrência desleal constitui parte de valor econômico por meio operações e práticas ilegais ou abusivas que geram efeitos como: limitar ou falsear informações, abuso de preços, manipulação de preços de bens ou serviços e a venda casada.

**5 - Engajamento das partes interessadas:** O Este é o processo para identificar e criar aproximação com as partes interessadas por meio da comunicação efetiva.

### PRÁTICAS DE CONTROLE E GESTÃO

**6 - Gestão de riscos:** Este é o processo de coordenar, dirigir e controlar a empresa no que diz respeito aos efeitos quanto às incertezas dos objetivos organizacionais. Estes efeitos podem ser as oportunidades e as ameaças inerentes à organização e que permeia em todos os níveis da organização.

**7 - Controles internos:** Os controles internos são ações estabelecidas por meio de políticas e procedimentos que auxiliam no cumprimento das ações determinadas pela organização, reduzindo os riscos na realização dos objetivos organizacionais.

## PRÁTICAS DE CONTROLE E GESTÃO

**8 - Auditorias interna e externa:** A auditoria constitui um processo sistemático, documentado e independente que avalia os processos internos e externos da organização. A auditoria é o método de avaliação de conformidades comparado com critérios e/ou requisitos preestabelecidos, e estes requisitos podem ser financeiros, de qualidade, jurídicos e de governança.

**9 - Ambiente legal e regulatório:** Este refere-se ao conjunto de leis, normas e regulamentos que a empresa deve cumprir. Estas leis e regulamentos normalmente são criados pelos governos e órgãos reguladores, que garantem a segurança, equidade e justiça nas atividades comerciais. Alguns exemplos de leis e regulamentos que as empresas devem cumprir são: leis trabalhistas, ambientais, regulamentações financeiras, de saúde e segurança e privacidade de dados.

## POLÍTICAS DE CONTROLE E GESTÃO

**10 - Gestão da segurança de informação:** Os Sistemas de Gestão da Segurança da Informação (SGSI) são processos e práticas utilizados por empresas para a proteção de ativos e informações digitais internas da empresa. A SGSI abrange aspectos como políticas internas, procedimento e tecnologias, garantindo a integridade das

informações e assegurando a otimização do desempenho de negócios e a continuidade das operações.

**11 - Privacidade de dados pessoais:** É a adequada garantia de privacidade e tratamento de dados pessoais, inclusive digitais que uma organização precisa ter. A privacidade dos dados pessoais tem por objetivo proteger os direitos fundamentais de liberdade, privacidade de seus titulares. Dados pessoais não podem ser usados para qualquer outro fim que não seja de conhecimento prévio do titular ou em atendimento a requisito legal, e as organizações só devem coletar os dados que serão efetivamente utilizados.

## TRANSPARÊNCIA NA GESTÃO

**12 - Responsabilização (prestação de contas):** A responsabilização também conhecida como questão legal ou à prestação formal de contas, mas vai além, tendo forte relação com a participação da sociedade. A responsabilização aumenta a transparência e a confiança nas organizações, com ética, integridade a ajuda a garantir que empresas cumpram suas obrigações legais e regulatórias de forma eficaz.

**13 - Relatórios ESG, de sustentabilidade e/ou relato integrado:** Os relatórios de ESG ou relato integrado são documentos que apresentam uma série de informações práticas adotadas pelas empresas em relação aos aspectos ambientais, sociais e de governança, em relação a estratégia de presente e futuro do negócio.

# DIAGNÓSTICO DE MATURIDADE ESG DA ANCEZKI

A Ancezki foi avaliada em termos de maturidade ESG de acordo com os critérios estabelecidos pela ABNT PR 2030. Este diagnóstico é fundamental para entender o estágio de desenvolvimento e implementação das práticas ESG dentro da empresa e identificar oportunidades para melhorias contínuas.

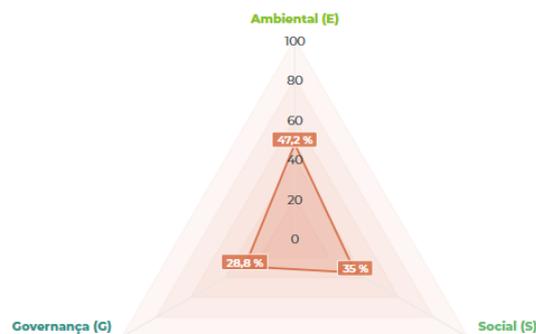
Conforme os resultados obtidos, a empresa encontra-se no Nível de Maturidade Estágio 2, ou seja, Não Integrado. Este nível indica que a empresa já iniciou a adoção de práticas ESG, embora ainda não as tenha integrado completamente em suas operações. A classificação no Nível de Maturidade 2 reflete o compromisso da Ancezki com as práticas ESG. No entanto, também indica que ainda há espaço para integrar essas práticas de maneira mais consistente e sistemática na organização como um todo.

A Ancezki está determinada a continuar sua jornada de aprimoramento, investindo em práticas sustentáveis e responsáveis. Este diagnóstico é um passo importante para a empresa, que se compromete a evoluir continuamente suas estratégias de negócios alinhadas com os princípios ESG, contribuindo para um desenvolvimento mais equilibrado e sustentável.

## Não Integrado

### Estágio 2

A organização trata o assunto de forma inicial e possui algumas práticas dispersas, ainda não integradas de modo satisfatório com a gestão.



13.3 / 37 pontos

|Elementar

|**Não Integrado**

|Gerencial

|Estratégico

|Transformador|

## ÍNDICE POR EIXO



**AMBIENTAL**  
**47,2%**



**SOCIAL**  
**35,0%**



**GOVERNANÇA**  
**34,6%**

Sob uma perspectiva mais detalhada, aos resultados revelam que o eixo ambiental é o que apresenta a maior taxa de adesão por parte da instituição, com um índice de 47,2% dos requisitos estabelecidos. Este resultado sugere que a instituição está comprometida com os princípios e práticas ambientalmente corretas.

Em seguida, o eixo social demonstra um nível de conformidade com 35,0% dos requisitos cumpridos. Isso indica que a instituição tem alcançado um compromisso substancial com as questões sociais, embora haja margem para melhorias na implementação e no cumprimento total das normas sociais estabelecidas. Este resultado sublinha a importância da responsabilidade social e o esforço contínuo para atender a todas as expectativas relacionadas a este eixo.

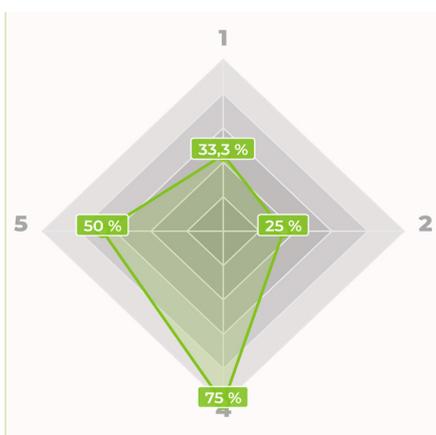
Por fim, o eixo de governança apresenta índice de adesão de 34,6% dos requisitos atendidos. Este resultado reflete uma área que ainda necessita de atenção e aprimoramento mais evidentes. A menor taxa de conformidade no eixo de governança sugere que, embora existam iniciativas e práticas em vigor, a instituição ainda pode aprimorar algumas práticas, é importante neste eixo que documentos e comprovações sejam elaboradas quanto a seus procedimentos e normas para que sejam formalizados.

Esses resultados não apenas ilustram a adesão atual da instituição a cada um dos eixos analisados, mas também destacam a complexidade e a importância de cada um dos temas abordados.

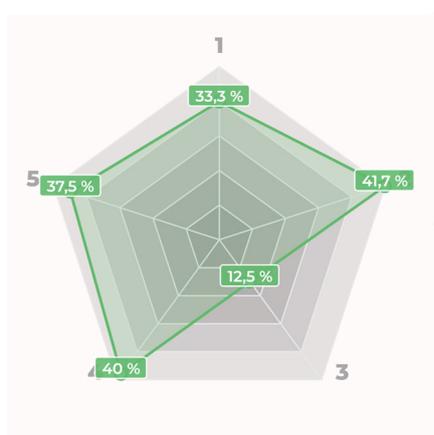
# RESULTADOS POR TEMA E EIXO ANCEZKI

## ÍNDICE POR TEMA E EIXO

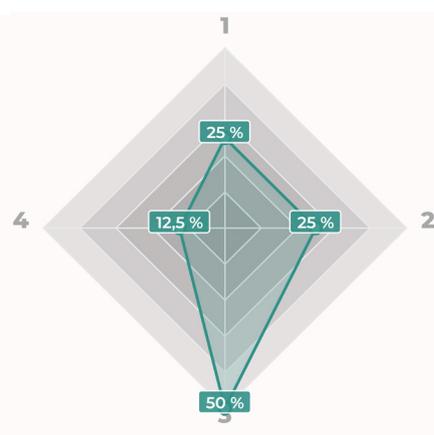
### E - AMBIENTAL



### S - SOCIAL



### G - GOVERNANÇA



## ADESÃO DA ORGANIZAÇÃO AOS TEMAS ANALISADOS

Indica o percentual alcançado pela organização em cada um dos temas excluindo-se os critério que não se aplicam.

AMBIENTAL		SOCIAL		GOVERNANÇA	
1 - Mudanças climáticas	33,3%	1 - Diálogo social e desenvolvimento territorial	33,3%	1 - Governança corporativa	25,0%
2 - Recursos hídricos	25,0%	2 - Direitos humanos	41,7%	2 - Conduta empresarial	25,0%
3 - Biodiversidade e serviços ecossistêmicos	N/A	3 - Diversidade, equidade e inclusão	12,5%	3 - Práticas de controle e gestão	50,0%
4 - Economia circular e gestão de resíduos	75,0%	4 - Relações e práticas de trabalho	40,0%	4 - Transparência na gestão	12,5%
5 - Gestão ambiental e prevenção da poluição	50,0%	5 - Promoção de responsabilidade social na cadeia de valor	37,5%		

# RESULTADOS POR CRITÉRIO ANCEZKI

## TEMAS DE MAIOR E MENOR PONTUAÇÃO EM CADA EIXO

EIXO	TEMA DE MAIOR PONTUAÇÃO	TEMA DE MENOR PONTUAÇÃO
AMBIENTAL	Economia circular e gestão de resíduos	Recursos hídricos
SOCIAL	Direitos humanos	Diversidade, equidade e inclusão
GOVERNANÇA	Práticas de controle e gestão	Transparência na gestão

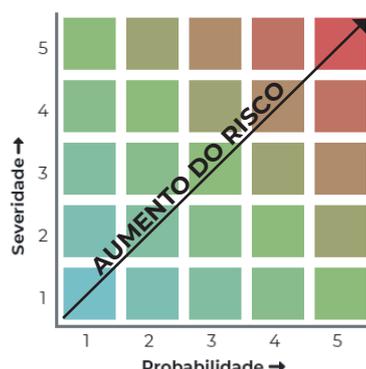
À medida que a pontuação de um tema aumenta, isso reflete um maior nível de desenvolvimento em relação aos critérios estabelecidos para cada estágio de maturidade. Em contraste, pontuações muito baixas sugerem que os temas em questão requerem atenção adicional ou que, apesar de serem relevantes, não possuem uma adesão significativa ao setor de atividade da organização. Consequentemente, dado que o risco de ocorrência e a gravidade dos impactos associados são reduzidos, não há necessidade imediata de implementar ações mais estruturadas para esses temas.

## CONFORMIDADE DOS CRITÉRIOS

Cumprir com cada um dos critérios dos temas significa alcançar, no mínimo, 50% de adesão. Ou seja, para ser considerado em conformidade, o critério necessita de uma pontuação de pelo menos 0,5 numa escala de 0 a 1, adaptada às particularidades do negócio e das atividades específicas. Os resultados correspondentes à pontuação são apresentados na tabela na página seguinte.

Temas e Critérios ESG		Em conformidade	Pontos
<b>E - AMBIENTAL</b>			
1	Mitigação de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Não	0,25
2	Adaptação às mudanças climáticas	Não	0,00
3	Eficiência energética	Sim	0,75
4	Uso da água	Não	0,25
5	Gestão de efluentes	N/A	N/A
6	Conservação e uso sustentável da biodiversidade	N/A	N/A
7	Uso sustentável do solo	N/A	N/A
8	Economia circular	Sim	0,75
9	Gestão de resíduos	Sim	0,75
10	Gestão ambiental	Sim	0,50
11	Prevenção da poluição sonora (ruídos e vibrações)	Sim	0,50
12	Qualidade do ar (emissão de poluentes)	N/A	N/A
13	Gerenciamento de áreas contaminadas	N/A	N/A
14	Produtos perigosos	Sim	0,5
<b>S - SOCIAL</b>			
1	Investimento Social Privado	Não	0,25
2	Diálogo e engajamento das partes interessadas	Sim	0,50
3	Impacto Social	Não	0,25
4	Respeito aos direitos humanos	Sim	0,50
5	Combate ao trabalho forçado ou compulsório	Sim	0,50
6	Combate ao trabalho infantil	Não	0,25
7	Políticas e práticas de diversidade e equidade	Não	0,25
8	Cultura e promoção de inclusão	Não	0,00
9	Desenvolvimento profissional	Não	0,25
10	Saúde e segurança ocupacional	Sim	0,50
11	Qualidade de vida	Sim	0,50
12	Liberdade de associação	Não	0,25
13	Política de remuneração e benefícios	Sim	0,50
14	Relacionamento com consumidores e clientes	Não	0,25
15	Relacionamento com os fornecedores	Sim	0,50
<b>G - GOVERNANÇA</b>			
1	Estrutura e composição da governança corporativa	Não	0,25
2	Propósito e estratégia em relação à sustentabilidade	Não	0,25
3	Compliance, programa de integridade e práticas anticorrupção	Não	0,00
4	Práticas de combate à concorrência desleal	Não	0,25
5	Engajamento das partes interessadas	Sim	0,50
6	Gestão de riscos do negócio	Não	0,25
7	Controles internos	Sim	1,00
8	Auditorias interna e externa	Não	0,25
9	Ambiente legal e regulatório	Sim	0,50
10	Gestão da segurança da informação	Sim	0,50
11	Privacidade de dados pessoais	Sim	0,50
12	Responsabilização (prestação de contas)	Não	0,25
13	Relatórios ESG, de sustentabilidade e/ou relato integrado	Não	0,00

# MATRIZ DE RISCOS



A Matriz de Riscos é uma ferramenta de gerenciamento de riscos que permite de forma visual identificar quais são os critérios que devem receber maior atenção: aqueles que apresentam maior severidade associada a maior probabilidade de acontecerem. Portanto, quanto mais próximo do quadrante vermelho no canto superior direito da matriz o critério estiver, maior será a necessidade e a urgência ações para mitigar esse risco.

## Severidade

Refere-se às consequências do risco caso ele vier a ocorrer, ou seja, quais serão os prejuízos ou danos causados caso o risco incida de fato. O impacto pode ser negativo por exemplo, prejuízo financeiro, perda de clientes, dano à equipamento, etc; ou ainda, positivo, como novas oportunidades de negócio, utilização de uma nova tecnologia, redução de taxas ou impostos.

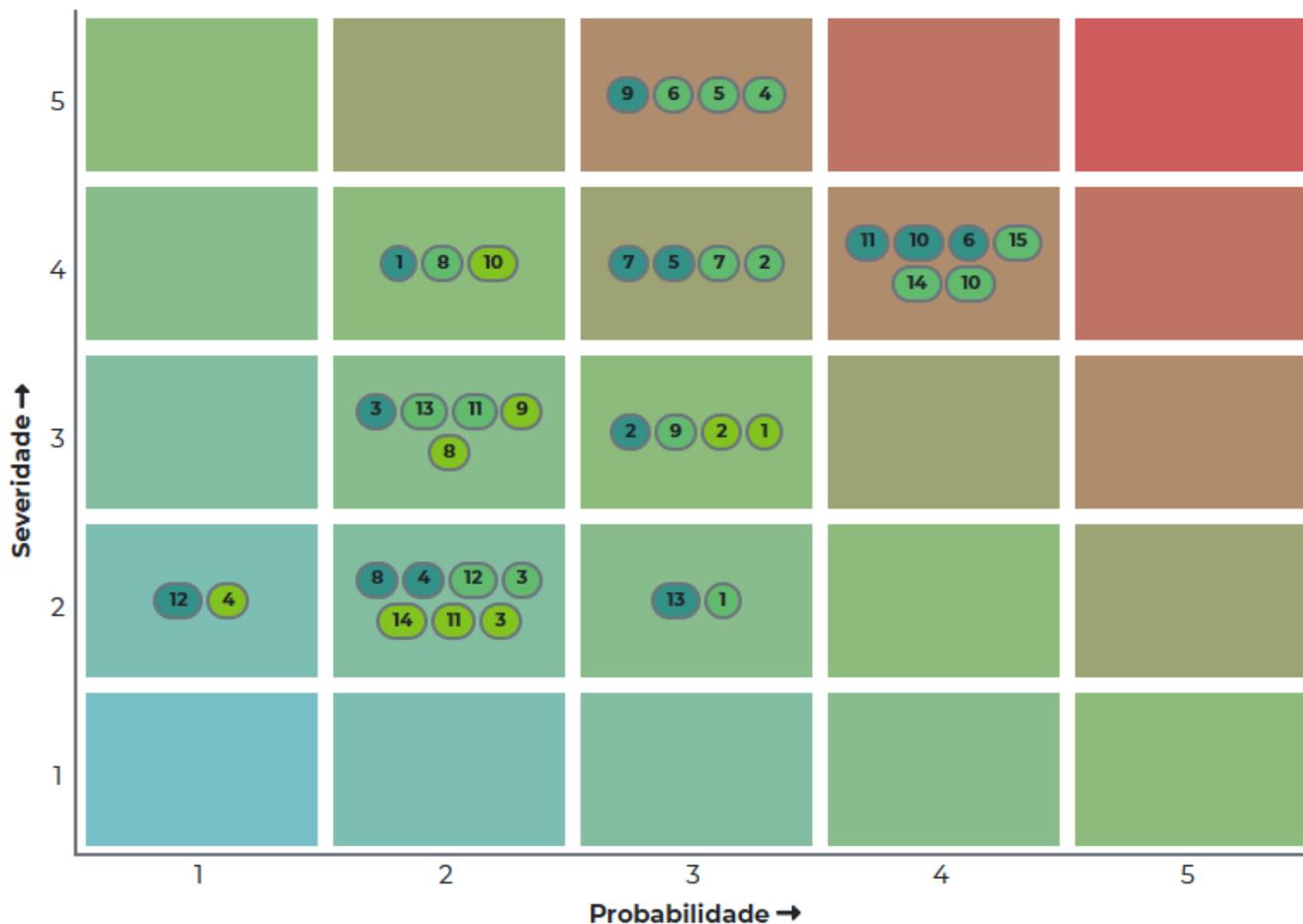
	SEVERIDADE	DESCRIÇÃO
1	Insignificante	Os riscos possuem consequências pouco significativas
2	Minoritário	Os riscos possuem consequências reversíveis em curto e médio prazo com custos pouco significativos
3	Moderado	Os riscos possuem consequências reversíveis em curto e médio prazo com custos baixos
4	Relevante	Os riscos possuem consequências reversíveis em curto e médio prazo com custos altos
5	Catastrófico	Os riscos possuem consequências irreversíveis ou com custos inviáveis

## Probabilidade

**Probabilidade:** Consiste na medição de o quão provável é a ocorrência do risco. Em outras palavras, na probabilidade deve-se analisar o quão fácil ou difícil é que determinado evento aconteça.

	PROBABILIDADE	DESCRIÇÃO
1	Muito pouco provável	Não é provável que o risco aconteça
2	Pouco provável	Pode ser que o risco ocorra uma vez em um ano
3	Razoavelmente provável	Pode ser que o risco ocorra mais de uma vez dentro de um ano
4	Provável	Pode ser que o risco ocorra mensalmente
5	Muito provável	Pode ser que o risco ocorra semanalmente

# MATRIZ DE RISCOS ANCEZKI



## Legenda



## Pontos de maior risco para a organização\*

- 6 Gestão de riscos do negócio
- 10 Gestão da segurança da informação
- 11 Privacidade de dados pessoais
- 10 Saúde e segurança ocupacional
- 14 Relacionamento com consumidores e clientes
- 15 Relacionamento com os fornecedores

\*Segundo a matriz, estes pontos exigem maior atenção considerando a análise executada, pois são os critérios com maior severidade associada a maior probabilidade de acontecerem.

## Classificação dos temas e critérios ESG aplicáveis à organização, de acordo com a probabilidade e a severidade de ocorrência de cada um

Temas e Critérios ESG		Probabilidade	Severidade
<b>E - AMBIENTAL</b>			
<b>1</b>	Mitigação de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Razoavelmente provável	Moderada
<b>2</b>	Adaptação às mudanças climáticas	Razoavelmente provável	Moderada
<b>3</b>	Eficiência energética	Pouco provável	Minoritária
<b>4</b>	Uso da água	Muito pouco provável	Minoritária
<b>8</b>	Economia circular	Pouco provável	Moderada
<b>9</b>	Gestão de resíduos	Pouco provável	Moderada
<b>10</b>	Gestão ambiental	Pouco provável	Relevante
<b>11</b>	Prevenção da poluição sonora (ruídos e vibrações)	Pouco provável	Minoritária
<b>14</b>	Produtos perigosos	Pouco provável	Minoritária
<b>S - SOCIAL</b>			
<b>1</b>	Investimento Social Privado	Razoavelmente provável	Minoritária
<b>2</b>	Diálogo e engajamento das partes interessadas	Razoavelmente provável	Relevante
<b>3</b>	Impacto Social	Pouco provável	Minoritária
<b>4</b>	Respeito aos direitos humanos	Razoavelmente provável	Catastrófica
<b>5</b>	Combate ao trabalho forçado ou compulsório	Razoavelmente provável	Catastrófica
<b>6</b>	Combate ao trabalho infantil	Razoavelmente provável	Catastrófica
<b>7</b>	Políticas e práticas de diversidade e equidade	Razoavelmente provável	Relevante
<b>8</b>	Cultura e promoção de inclusão	Pouco provável	Relevante
<b>9</b>	Desenvolvimento profissional	Razoavelmente provável	Moderada
<b>10</b>	Saúde e segurança ocupacional	Provável	Relevante
<b>11</b>	Qualidade de vida	Pouco provável	Moderada
<b>12</b>	Liberdade de associação	Pouco provável	Minoritária
<b>13</b>	Política de remuneração e benefícios	Pouco provável	Moderada
<b>14</b>	Relacionamento com consumidores e clientes	Provável	Relevante
<b>15</b>	Relacionamento com os fornecedores	Provável	Relevante

## Classificação dos temas e critérios ESG aplicáveis à organização, de acordo com a probabilidade e a severidade de ocorrência de cada um

Temas e Critérios ESG		Probabilidade	Severidade
<b>G - GOVERNANÇA</b>			
<b>1</b>	Estrutura e composição da governança corporativa	Pouco provável	Relevante
<b>2</b>	Propósito e estratégia em relação à sustentabilidade	Razoavelmente provável	Moderada
<b>3</b>	<i>Compliance</i> , programa de integridade e práticas anti-corrupção	Pouco provável	Moderada
<b>4</b>	Práticas de combate à concorrência desleal	Pouco provável	Minoritária
<b>5</b>	Engajamento das partes interessadas	Razoavelmente provável	Relevante
<b>6</b>	Gestão de riscos do negócio	Provável	Relevante
<b>7</b>	Controles internos	Razoavelmente provável	Relevante
<b>8</b>	Auditorias interna e externa	Pouco provável	Minoritária
<b>9</b>	Ambiente legal e regulatório	Razoavelmente provável	Catastrófica
<b>10</b>	Gestão da segurança da informação	Provável	Relevante
<b>11</b>	Privacidade de dados pessoais	Provável	Relevante
<b>12</b>	Responsabilização (prestação de contas)	Muito pouco provável	Minoritária
<b>13</b>	Relatórios ESG, de sustentabilidade e/ou relato integrado	Razoavelmente provável	Minoritária

## OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL - ODS

Os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** representam uma agenda global para enfrentar desafios atuais e urgentes, como a pobreza, a desigualdade, a mudança climática e a degradação ambiental, até 2030. Considerando a ampla atuação da **Ancezki**, adotar condutas alinhadas com os ODS não apenas reforça seu compromisso com a sustentabilidade, mas também fortalece sua posição como agente de transformação positiva na comunidade. Incorporar práticas que promovam a igualdade, protejam o meio ambiente, garantam condições de trabalho dignas e promovam o crescimento econômico inclusivo não apenas beneficia os membros da empresa e seus colaboradores, mas também contribui para a resiliência frente aos desafios econômicos e socioambientais.

Além disso, ao implementar iniciativas que apoiam os ODS, a Ancezki pode inspirar outras organizações a seguirem o mesmo caminho, promovendo uma mudança sistêmica em direção a um desenvolvimento mais justo, sustentável e equitativo. Até o momento, a empresa possui algumas ações em andamento, como: implementação de **painéis fotovoltaicos** (suprindo 100% da energia consumida); **ações sociais** com doações; **reaproveitamento de matéria-prima** no processo produtivo, priorizando, sempre que possível, o uso de **materiais sustentáveis**; visitas e planejamentos estratégicos realizados de forma alinhada às **expectativas de clientes e fornecedores**; manutenção de parcerias duradouras; **investimentos em sua estrutura externa** e no **desenvolvimento e qualidade de vida** de seus funcionários. Esse conjunto de ações destaca o compromisso da empresa com questões ambientais, sociais e de governança demonstrando que a organização está alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).



## PAÍSES DE ATUAÇÃO ANCEZKI





## NORMAS E BENEFÍCIOS

- ✓ Equipamentos de Proteção Individual (EPIs)
- ✓ Auxílio Escola
- ✓ Auxílio Creche
- ✓ Vale Transporte
- ✓ Refeitul
- ✓ Refeitório no local
- ✓ Torta de aniversário
- ✓ Vale gás
- ✓ Auxílio família
- ✓ Farmácia
- ✓ Avaliação odontológica
- ✓ Vale (adiantamento salarial)
- ✓ Convênio com médicos

## TREINAMENTOS 2023

- ✓ Contra Incêndio
- ✓ Comercial
- ✓ Lean manufacturing
- ✓ Eficiência Energética

# RESULTADO INVENTÁRIO DE GASES DE EFEITO ESTUFA

EMISSÕES TOTAIS

**309,966**  
tCO<sub>2</sub>e

EMISSÕES BIOGÊNICAS

**37,314**  
tCO<sub>2</sub>e

## Escopos de Emissões da Organização



## EMISSÕES NEUTRALIZADAS

**5,728** tCO<sub>2</sub>e



QR Code da transação  
em blockchain  
31/07/2024

Link de comprovação da compra dos créditos de carbono:

<https://etherscan.io/tx/0xde84668b116c2234766211b6f034fd1a5da9e3c4222f-283f7a07eed42a742652>

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao concluir o diagnóstico de maturidade ESG da Ancezki, foi possível observar que a empresa possui grande interesse em alavancar na jornada da Sustentabilidade Corporativa. Além disso, a aplicação do diagnóstico demonstra o compromisso com a melhoria contínua de suas operações e contribui para a identificação de impactos e riscos potenciais.

No estágio de maturidade 2, conforme definido pela ABNT PR 2030, a Ancezki evidencia uma conscientização sobre a importância estratégica das questões ESG, implementando algumas políticas e iniciativas relevantes. Demonstrando um interesse em implementar práticas ambientais, sociais e de governança, com envolvimento das lideranças e estabelecimento de processos e políticas de nível operacional.

A adoção de uma abordagem sistemática e a contínua evolução de suas iniciativas ESG não apenas fortalecerão sua posição no mercado, mas também contribuirão positivamente para um futuro mais justo, ambientalmente consciente e socialmente responsável.

Incorporar o ESG como parte da estratégia da empresa envolve integrar considerações ambientais, sociais e de governança em todas as áreas de operação e tomada de decisões. Isso não apenas responde às expectativas crescentes dos stakeholders, mas também promove uma gestão mais sustentável e responsável, sendo o primeiro passo para a alavancagem do nível de maturidade ESG da Ancezki.

## REFERÊNCIAS

ABNT (2023). PR 2030:2023. Ambiental, social e governança (ESG) - Conceitos, diretrizes e modelo de avaliação e direcionamento para organizações